

WHITE PAPER

**“COME CREARE UN PRODOTTO/SERVIZIO INNOVATIVO E
ALTERNATIVO AI TEMPI DEL COVID”**



**LEGGI QUESTA ANALISI:
CORRISPONDE, ALMENO IN
PARTE, AI TUOI PUNTI DI
FORZA E DI DEBOLEZZA?**

**E ALLA SITUAZIONE
DI MERCATO,
STORICA, PRESENTE
E FUTURA?**



WHITE PAPER 1

MAMA INDUSTRY

- Ho perso clienti e mercato
- Ho la cassa bassa
- Non ho un direttore tecnico
- Non ho un progettista interno
- Non ho una strategia di rilancio aziendale precisa
- Non ho una strategia sui prodotti e servizi precisa
- Ho un prodotto o servizio da rivedere
- Il mio mercato è in declino

- Non so a chi rivolgermi
- Non credo alla tecnologia come unico strumento di rilancio
- Non credo che bastino solo i soldi
- Trovare persone è molto complesso e ci vuole tempo
- I progetti di innovazione sono lunghi e onerosi

- Ho fatto diversi tentativi per rivedere la mia azienda e i miei prodotti/servizi ma senza successo
- Ho capito che il mondo è cambiato e intendo fare nuove proposte

- Ho esperienza e storia
- Ho chiaro l'obiettivo ma non il percorso e l'idea per arrivarci
- Ho un'idea di servizio

- I clienti storici sono titubanti e guardano sempre più il prezzo
- l'accesso al credito è complesso
- il mio mercato ha bisogno di nuove idee e servizi
- la competenza costa molto
- la strategia rimane spesso su carta

- Le incertezze governative sono molte
- I tempi sono sempre lunghi
- Gli ostacoli sono sempre tantissimi

**LEGGI QUESTA ANALISI:
CORRISPONDE, ALMENO IN
PARTE, AI TUOI PUNTI DI
FORZA E DI DEBOLEZZA?**

**E ALLA SITUAZIONE
DI MERCATO,
STORICA, PRESENTE
E FUTURA?**



WHITE PAPER 2

MAMA INDUSTRY

- Ho perso clienti e mercato
- Ho la cassa bassa
- Non ho un direttore tecnico
- Non ho un progettista interno
- Non ho una strategia di rilancio aziendale precisa
- Non ho una strategia sui prodotti e servizi precisa
- Ho un prodotto o servizio da rivedere
- Il mio mercato è in declino

- Non so a chi rivolgermi
- Non credo alla tecnologia come unico strumento di rilancio
- Non credo che bastino solo i soldi
- Trovare persone è molto complesso e ci vuole tempo
- I progetti di innovazione sono lunghi e onerosi

- Ho fatto diversi tentativi per rivedere la mia azienda e i miei prodotti/servizi ma senza successo
- Ho capito che il mondo è cambiato e intendo fare nuove proposte

- Ho esperienza e storia
- Ho chiaro l'obiettivo ma non il percorso e l'idea per arrivarci
- Ho un'idea di servizio

- I clienti storici sono titubanti e guardano sempre più il prezzo
- l'accesso al credito è complesso
- il mio mercato ha bisogno di nuove idee e servizi
- la competenza costa molto
- la strategia rimane spesso su carta

- Le incertezze governative sono molte
- I tempi sono sempre lunghi
- Gli ostacoli sono sempre tantissimi

1 IL MONDO È CAMBIATO DA PRIMA DEL CORONA VIRUS

VOGLIAMO ESSERE CONSIDERATI DEGLI INVENTORI IN
DECLINO O DEGLI INNOVATORI CHE TRAINANO LA RIPRESA?

MAMA INDUSTRY

PRIMA BASTAVA AVERE UN BUON PRODOTTO E
UN BUON CANALE DI VENDITA,



**OGGI C'È DA
FARE INNOVAZIONE
COME I GRANDI!**

Ti sarai accorto che per mantenere vivo l'interesse nella tua azienda, non basta più un prodotto buono o un servizio di qualità, serve innovazione da comunicare fuori e da integrare dentro, che porti valore aggiunto di livello, sia per altre imprese che utenti.

**DEVI METTERE IN PIEDI UNA IDEA
DI INNOVAZIONE PER IL MERCATO
E PER LA TUA AZIENDA.**

2 CAMBIA TUTTO!

TROVA UNA IDEA DI TRASFORMAZIONE DEL TUO
PRODOTTO/SERVIZIO IN ESPERIENZA,
TROVA NUOVI MODI DI PROPORLA E COMUNICARLA.

MAMA INDUSTRY

EXPERIENCE



**Le persone non cercano più oggetti o servizi
ma esperienze innovative:**

dunque anche le aziende che sviluppano prodotti
cercano soluzioni innovative per i loro clienti finali.

**! VUOI ESSERE SOLO UN MANOVALE D'IMPRESA O
UN INNOVATORE DI ESPERIENZE
DI UTENTI E DI AZIENDE?**

Puoi proporre nuovi modi di utilizzare oggetti

Puoi trovare nuove idee tecnologiche di filiera

Puoi trovare nuove soluzioni di gestione di dati e dei processi

Puoi trovare nuovi modelli di lavoro e di organizzazione

Puoi studiare nuovi metodi per aiutare i propri partner.

TROVA L'IDEA INNOVATIVA

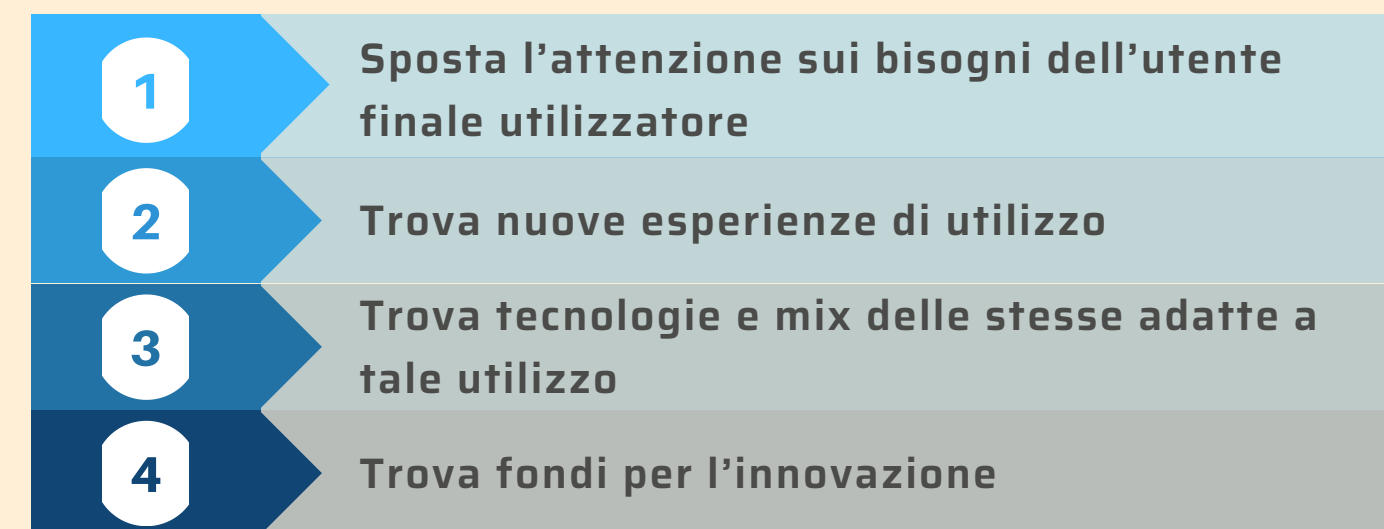
PASSA DALLA FUNZIONE
RAZIONALE DEL PRODOTTO ALL'ESPERIENZA EMOTIVA
DELLA PROPOSTA DI VALORE, TROVA
SOLUZIONI COMPLETAMENTE DIVERSE DI MERCATO E DI
UTILIZZO.

MAMA INDUSTRY

FALLO CON CRITERIO:

IL METODO E I PROCESSI DI CREAZIONE DI
INNOVAZIONE, AUMENTANO LA CREATIVITÀ.

Trovare l'idea vincente non è solo questione di merito
ma soprattutto di metodo:



ESEMPI

- Da un forno che produce il pane, abbiamo ideato un brevetto per un magazzino **WIP**.
- Una azienda che fa **gonfiabili**, ha ideato con noi un **sistema di filiera** per fare una offerta tramite parter, **gestita da tecnologia**.
- Per una realtà che voleva sviluppare **e-commerce su birra artigianale**, abbiamo ideato prima una **community di interessati al tema**, abbassando i rischi di progetto e **ideando un servizio prima della vendita**.



LAVORA A STEP, FAI PICCOLI PROTOTIPI E TEST

SE PENSI CHE IL
MERCATO SIA CERTO COME 10 O 20 ANNI FA, E CHE DUNQUE
BISOGNA FARE SUBITO
INVESTIMENTI DI MOLTI SOLDI, STAI SBAGLIANDO
APPROCCIO.

MAMA INDUSTRY

**OGGI LE IDEE VANNO
TESTATE A PICCOLI PASSI,**

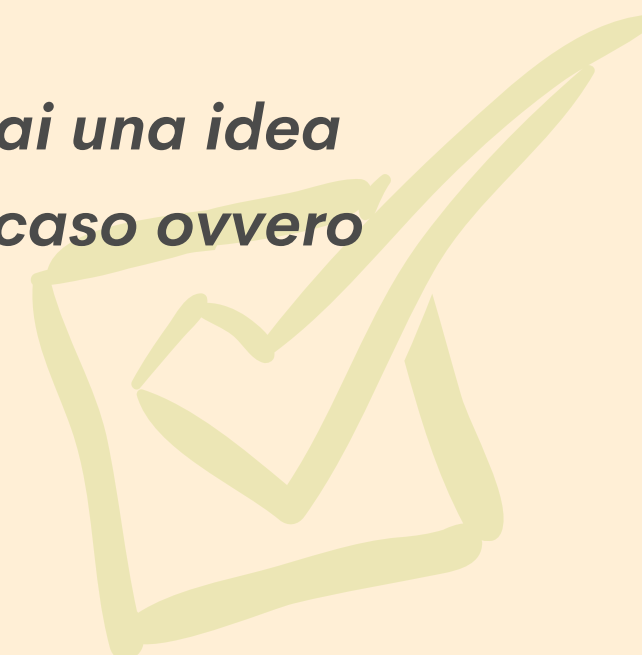
CON CONTINUI RIMODELLAMENTI E VALIDAZIONI
DA PARTE DEL MERCATO, ABBASSANDO I RISCHI
DI PROGETTO E FINANZIARI.



ATTENZIONE!!!

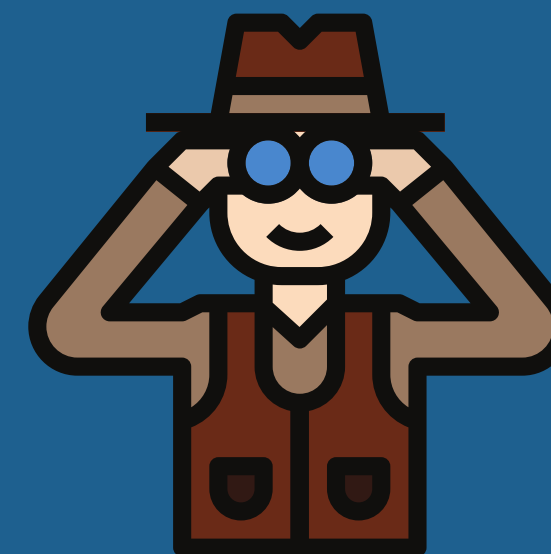
Per idee particolarmente innovative e con tecnologia in
utilizzo, nelle regioni del sud italia e nel lazio, abruzzo e
nelle marche, con noi, potrai portare i costi di ricerca e
sviluppo a credito di imposta fino al 67,5%!

*Verifichiamo insieme se hai una idea
innovativa che rientri nel caso ovvero
creiamone una insieme!*



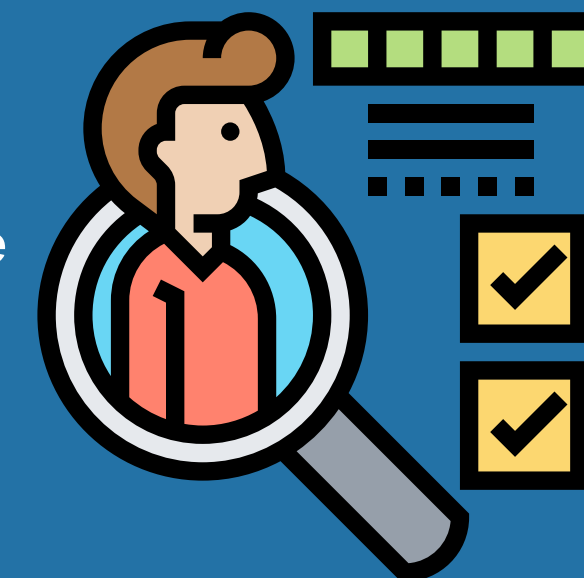
5 VERIFICA L'ESISTENZA DI BREVETTI, CAPISCI COME TUTALARE LA TUA IDEA

SPESSO LE IDEE SONO GIÀ VENUTE AD ALTRI,
A NOI TOCCA FARE UN NUOVO
“SISTEMA DI IDEE O PRODOTTI” GIÀ FATTI.



**CONTROLLIAMO
INSIEME SE ESITONO
BREVETTI OLTRE
CHE SERVIZI SIMILI.**

Proviamo ad inoltrare la
richiesta di brevetto insieme
ovvero tuteliamo la stessa
idea in altre formule.



DEFINISCI UN PROGETTO DI SVILUPPO E TROVA I FONDI

PRIMA DI OGNI PROGETTO, OLTRE AD UN TEST INDICATO SOPRA, SVILUPPIAMO LA STRADA MIGLIORE E TROVIAMO FONDI ADATTI!

MAMA INDUSTRY



Ci sono moltissimi fondi dedicati all'innovazione, alla ricerca e sviluppo, allo studio e lancio di nuovi prodotti.



Servono competenze finanziarie, legali e soprattutto progettuali, miste a quelle tecniche per lo sviluppo.



Serve una realtà integrata come la nostra, un ufficio di ricerca e sviluppo completo, non solo tecnico!



AFFIDATI AD UN SOGGETTO COMPETENTE E DELEGA IL PROGETTO

COME HAI POTUTO
IMMAGINARE, FARE INNOVAZIONE OGGI È CURARE
UN'INSIEME DI PASSAGGI, IDEE, COMPETENZE,
PERSONE, TEST ETC.

MAMA INDUSTRY

1

Fai analisi della tua azienda e del mercato

2

Pensa ad una idea sui tuoi punti di forza e le opportunità di mercato

3

Disegna e sviluppa un progetto sulla tua idea

4

Cerca persone, tecnologie e partner adatti

5

Sviluppa un primo prototipo

6

Definisci legalmente i passaggi che possono servire per brevettare e tutelare (prima controlla se esistono concorrenti ovvero idee già tutelate)

7

Fai un primo test

8

Modella di nuovo il prodotto/servizio/modello

9

Sviluppa ancora il progetto

10

Dai e acquisisci fiducia con miglioramenti

**NON PUOI FARE DA SOLO E NON PUOI ASSUMERE
UNA PERSONA SUBITO DEDICATA AL PROGETTO.**

SCEGLI UN MANAGER, UN TEAM E DEI PARTNER PER FARE TUTTO QUESTO

NON HAI TEMPO, SPESSO CONOSCENZA E SOPRATTUTTO DA SOLO O CON QUALCHE ALTRA SINGOLA FIGURA OPERATIVA NON RIUSCIRAI...



MAMA INDUSTRY

COSA FAI TU

- Vedi strategia aziendale
- Gestisci rapporto banche
- Gestisci la produzione
- Definisci campagne commerciali
- Incontri clienti
- Risolvi problematiche
- Progetti nuove idee
- Tieni rapporti con professionisti per fisco e lavoro
- Altro, tanto altro

CHI TI AIUTA?

- Project manager seguito da un team

PARTNER OPERATIVI

- Design di prodotti o servizi
- Esperto strategia di impresa e innovazione
- Esperto di brevetti e tutela di diritti
- Esperto di ricerca fondi
- Possibili partner tecnici per lo sviluppo
- Partner commerciali e di comunicazione per teste e lancio

HAI CASSA PER FARE ALMENO IL PRIMO STUDIO?

ALTRIMENTI TROVA SUBITO FONDI
AGEVOLATI E CONTRIBUTI PER
INNOVAZIONE



**NON È UN PROGETTO BANALE
MA NEANCHE IMPOSSIBILE:**



Vedi il tuo livello di cassa per un
primo pezzo del progetto



Trova fondi agevolati e contributi
anche per una prima parte di
ideazione dell'innovazione



Trova partner adeguati allo sviluppo
e alle modalità di pagamento

PERCHÉ FARSI AFFIANCARE DA MAMA INDUSTRY?

MAMA INDUSTRY



CON NOI

Non serve un project manager interno

Si identifica una visione e una strategia aziendale, rigenerando motivazione personale e imprenditoriale

Si trova velocemente un'idea da testare

Si potrà verificare un percorso vincente per fare subito dei test

Si ricercano con successo partner e tecnologie in grado di fare il primo test/prototipo

Si riposiziona l'azienda sia a livello commerciale che di fatturato in maniera diversa, con autorevolezza

Si identifica un percorso di cambiamento in maniera veloce, decisa e precisa

Si fanno test mirati e si ottimizzano gli investimenti

Si trovano fondi necessari o una modalità finanziaria adatta

Si attenda la maturità del prodotto e servizio rinnovato per fare investimenti

Si fa un percorso affiancati anche emotivamente da persone che ci tengono alla vostra azienda!

**SE CI PIACE
MOLTO IL
VOSTRO
PROGETTO E
LA VOSTRA
AZIENDA:**



“BOND” PER LA PROGETTAZIONE

**Investiamo nella
progettazione**
per avere una quota
dell’innovazione in cambio.



RATEIZZAZIONE MENSILE

Possibile rateizzazione allungata
del servizio fino a 12 mesi.

***IL TUTTO CON GARANZIA OBBLIGORIA
CON PRIVILEGIO SPECIALE SU
PRODOTTI E SERVIZI.***





www.mamaindustry.com



+39 377 082 9246



info@mamaindustry.com