

In questa pagina viene esposto un estratto delle informazioni presenti in visura che non può essere considerato esaustivo, ma che ha puramente scopo di sintesi

### VISURA ORDINARIA SOCIETA' DI CAPITALE

#### MAMA INDUSTRY S.R.L.



XZMVRH

Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.

#### DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale	ROMA (RM) CIRCONVALLAZIONE NOMENTANA 312 CAP 00162
Indirizzo PEC	<a href="mailto:mamaindustry@legalmail.it">mamaindustry@legalmail.it</a>
Numero REA	RM - 1494868
Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese	14080391007
Partita IVA	14080391007
Forma giuridica	societa' a responsabilita' limitata
Data atto di costituzione	16/11/2016
Data iscrizione	30/11/2016
Data ultimo protocollo	12/06/2020
Amministratore Unico	TRAVAGLINI MARCO <i>Rappresentante dell'Impresa</i>

#### ATTIVITA'

Stato attività	attiva
Data inizio attività	16/11/2016
Attività prevalente	l'attività dell'impresa e' rappresentata da una piattaforma che crei un' esperienza di connessione on line tra le imprese che vogliono innovarsi e consulenti che intendano formarsi nel settore industria 4.0 utilizzando servizi
Codice ATECO	70.22.09
Codice NACE	70.22
Attività import export	-
Contratto di rete	-
Albi ruoli e licenze	-
Albi e registri ambientali	-

#### L'IMPRESA IN CIFRE

Capitale sociale	43.000,00
Addetti al 31/12/2019	0
Soci	2
Amministratori	1
Titolari di cariche	0
Sindaci, organi di controllo	0
Unità locali	3
Pratiche inviate negli ultimi 12 mesi	9
Trasferimenti di quote	0
Trasferimenti di sede	0
Partecipazioni (1)	-

#### CERTIFICAZIONE D'IMPRESA

Attestazioni SOA	-
Certificazioni di QUALITA'	-

#### DOCUMENTI CONSULTABILI

Bilanci	2018 - 2017 - 2016
Fascicolo	sì
Statuto	sì
Altri atti	23

(1) Indica se l'impresa detiene partecipazioni in altre società, desunte da elenchi soci o trasferimenti di quote

## Indice

1 Sede .....	2
2 Informazioni da statuto/atto costitutivo .....	2
3 Capitale e strumenti finanziari .....	6
4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote .....	6
5 Amministratori .....	7
6 Attività, albi ruoli e licenze .....	8
7 Sedi secondarie ed unita' locali .....	9
8 Aggiornamento impresa .....	9

## 1 Sede

<b>Indirizzo Sede legale</b>	ROMA (RM) CIRCONVALLAZIONE NOMENTANA 312 CAP 00162
<b>Indirizzo PEC</b>	mamaindustry@legalmail.it
<b>Partita IVA</b>	14080391007
<b>Numero repertorio economico amministrativo (REA)</b>	RM - 1494868

## 2 Informazioni da statuto/atto costitutivo

<b>Registro Imprese</b>	Codice fiscale e numero di iscrizione: 14080391007 Data di iscrizione: 30/11/2016 Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA, Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualita' di START-UP INNOVATIVA
<b>Estremi di costituzione</b>	Data atto di costituzione: 16/11/2016
<b>Sistema di amministrazione</b>	amministratore unico (in carica)
<b>Oggetto sociale</b>	ARTICOLO 2 LA SOCIETA' HA PER OGGETTO LE SEGUENTI ATTIVITA': - LA PROGETTAZIONE, LA REALIZZAZIONE E LA GESTIONE DI PROGETTI DI RICERCA E ...
<b>Poteri da statuto</b>	ALL'AMMINISTRATORE UNICO, PER UN PERIODO A TEMPO INDETERMINATO FINO A REVOCA O DIMISSIONI, SONO ATTRIBUITI TUTTI I POTERI DI ORDINARIA E STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE PREVISTI DALLO STATUTO SOCIALE NONCHE' LA LEGALE RAPPRESENTANZA ...
<b>Altri riferimenti statutari</b>	Deposito statuto aggiornato, dichiarazione start up

## Estremi di costituzione

### iscrizione Registro Imprese

Codice fiscale e numero d'iscrizione: 14080391007  
del Registro delle Imprese di ROMA  
Data iscrizione: 30/11/2016

**sezioni**

Iscritta nella sezione ORDINARIA il 30/11/2016  
Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualita' di START-UP INNOVATIVA il 30/11/2016

**informazioni costitutive**

Data atto di costituzione: 16/11/2016

**Sistema di amministrazione e controllo**

**durata della società**

Data termine: 31/12/2060

**scadenza esercizi**

Scadenza primo esercizio: 31/12/2016  
Scadenza esercizi successivi: 31/12  
Giorni di proroga dei termini di approvazione del bilancio: 60

**sistema di amministrazione e controllo contabile**

Sistema di amministrazione adottato: amministratore unico

**forme amministrative**

**amministratore unico** (in carica)

**Oggetto sociale**

ARTICOLO 2

LA SOCIETA' HA PER OGGETTO LE SEGUENTI ATTIVITA':

- LA PROGETTAZIONE, LA REALIZZAZIONE E LA GESTIONE DI PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO NELL'AMBITO DELLA CREAZIONE DI NUOVI PRODOTTI, PROCESSI E SERVIZI PER AZIENDE E POTENZIALI TALI CON VOLONTA' INNOVATIVE DI PASSAGGIO DALL'"OFF LINE TO ON LINE" E INERENTI I CAMPI E SETTORI DI APPLICAZIONE DENOMINATI "INDUSTRIA 4.0": DIGITAL, CLOUD, BIG DATA, CYBER SECURITY, REALTA' AUMENTATA ETC.
- LA CONSULENZA, I SERVIZI E LE SOLUZIONI PER L'AVVIO, LO SVILUPPO, LA RISTRUTTURAZIONE, L'AMMODERNAMENTO E L'AMPLIAMENTO DI IMPRESE CON FORTE VOCAZIONE DIGITALE E TECNOLOGICA; CONSULENZA E SEVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE ON LINE E OFF LINE DELL'IMPRESA;
- L'IDEAZIONE, IL BUSINESS MODELING, IL DESIGN E LA STRATEGIA, LA REALIZZAZIONE, IL LANCIO E LA GESTIONE DI PIATTAFORME TECNOLOGICHE INTEGRATE, APPLICAZIONI E PORTALI WEB DI SERVIZI AVANZATI E DI TECNOLOGIE IOT (INTERNET OF THINGS);
- LA CONSULENZA NELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, DI PROCESSO E DI DESIGN; LA CONSULENZA E GESTIONE DI PROGETTI INNOVATIVI CON INNOVAZIONE RADICALE;
- L'ATTIVITA' DI BUSINESS PLANNING E DI SVILUPPO DI STUDI DI FATTIBILITA' TECNICA, ECONOMICA E FINANZIARIA; L'ATTIVITA' DI PREVENZIONE E PIANIFICAZIONE DEL RISCHIO D'IMPRESA IN PROGETTI INNOVATIVI;
- L'ATTIVITA' DI BUSINESS FUNDING MEDIANTE LA RICERCA, LA SELEZIONE E L'INDIVIDUAZIONE DELLE FONTI FINANZIARIE PER LO SVILUPPO DI PROGETTI INNOVATIVI; L'ATTIVITA' DI PROJECT FINANCIAL E DI COMUNICAZIONE, RELAZIONE, RENDICONTAZIONE E GESTIONE DEI RAPPORTI CON ENTI E SOGGETTI FINANZIATORI QUALI ISTITUTI BANCARI, BUSINESS ANGEL, VENTURE CAPITALIST, FONDI DI INVESTIMENTO, ISTITUZIONI STATALI; IDEAZIONE, PREDISPOSIZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DI CAMPAGNE DI CROWDFUNDING;
- CONSULENZA, SERVIZI E SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER L'INGEGNERIZZAZIONE E REINGEGNERIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI ANCHE MEDIANTE L'INTEGRAZIONE DI: CONSULENZA IN AMBITO CONTRATTUALE E PREDISPOSIZIONE DI MODELLI ORGANIZZATIVI AI SENSI DEL D.LSG. 231/2001 E S.M.I., LE CERTIFICAZIONI DI QUALITA' DI PRODOTTI E DI PROCESSI, LA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SOFTWARE CRM, LA CONSULENZA IN MATERIA DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE IN RIFERIMENTO A POLITICHE, PRATICHE E PROCEDURE NEL CAMPO DEL CHANGE MANAGEMENT; CONSULENZA IN MATERIA DI GESTIONE DELLA PRODUZIONE CON MIGLIORAMENTO DELLE PROCEDURE E SISTEMI DI PRODUZIONE, AUTOMAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DEL PROCESSO DI PRODUZIONE; CONSULENZA PER LA GESTIONE DELLA LOGISTICA AZIENDALE; CONSULENZA IN MATERIA DI SUPPLY-CHAIN & OPERATIONS E PURCHASING DELL'AZIENDA;
- SERVIZI E CONSULENZA PER L'ACQUISTO E LA VENDITA DI LICENZE D'USO; SERVIZI DI GESTIONE DEI DIRITTI D'AUTORE E LORO RICAVI; GESTIONE DEI DIRITTI CONNESSI ALLA PROPRIETA' INDUSTRIALE; CONSULENZA TECNICA E SERVIZI PER L'OTTENIMENTO DEI BREVETTI INDUSTRIALI; L'ATTIVITA' DI VENDITA DEL TROVATO OGGETTO DEL BREVETTO O

SERVIZIO FRUTTO DI ATTIVITA' DI INVENTIVA O DI RICERCA E SVILUPPO MEDIANTE ANCHE LA CONCESSIONE DI LICENZE, DIRITTI D'USO O UTILIZZO DI PROPRIETA' INTELLETTUALE DEI BENI E SERVIZI INVENTATI;

- LA CONSULENZA, I SERVIZI, LE SOLUZIONI DI STRATEGIA, MARKETING E COMUNICAZIONE MEDIANTE FORMULAZIONI DI POLITICHE IN MATERIA DI SERVIZIO CLIENTI, DI PREZZI, CANALI DI PUBBLICITA' E DISTRIBUZIONE, DESIGN, POSIZIONAMENTO E RIPOSIZIONAMENTO, VANTAGGIO COMPETITIVO; L'ATTIVITA' DI AGENZIA COMMERCIALE E DI PROGETTI INTEGRATI OFF LINE E ON LINE DELLA COMUNICAZIONE DI IMPRESA MEDIANTE ANCHE IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI SITI WEB, PIATTAFORME COMUNICATIVE E CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE ON LINE E DI SOCIAL ADVERTISING; L'ATTIVITA' DI UFFICIO STAMPA; L'ATTIVITA' DI INDAGINI RIGUARDANTI IL MERCATO POTENZIALE, LA PERCEZIONE, IL GRADO DI ACCETTAZIONE, LA CONOSCENZA DEI PRODOTTI DA PARTE DEL PUBBLICO, LE ABITUDINI DI ACQUISTO DEI CONSUMATORI, FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DELLE VENDITE O ALLO SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI E SERVIZI, INCLUSE LE ANALISI STATISTICHE DEI RISULTATI; L'ATTIVITA' DI SONDAGGI DI OPINIONE SU ARGOMENTI DI NATURA ECONOMICA E SOCIALE E LE RELATIVE ANALISI STATISTICHE; SERVIZI E CONSULENZE PER LA GRAFICA PUBBLICITARIA E TECNICA;
- L'ATTIVITA' DI EDIZIONE DI RIVISTE E PERIODICI NEL SETTORE DELLA PICCOLE-MEDIE IMPRESE, ANCHE ON-LINE; L'ATTIVITA' DI PUBBLICAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI LIBRI, RIVISTE, GIORNALI CON ESCLUSIONE DEI QUOTIDIANI, REPERTORI, CATALOGHI, ALBUM, MANIFESTI, OPUSCOLI, CALENDARI, CARTOLINE INERENTI OGNI TEMA RIGUARDANTE LE ATTIVITA' PRODUTTIVE E PROGETTI INNOVATIVI;
- L'ATTIVITA' DI CONSULENZA SPECIFICA E SERVIZI PER LE NUOVE FORMULE DI SCAMBIO ECONOMICO-SOCIALE DETTATE DAI CONCETTI DI IMPRESA SOCIALE, ECONOMIA CIRCOLARE, SHARING ECONOMY, COMPRESI SERVIZI PER AMBIENTE, ENERGIA E SICUREZZA;
- L'ATTIVITA' DEI SERVIZI DI FORMAZIONE IN TUTTI I CAMPI INERENTI LA CREAZIONE, LO SVILUPPO, LA PIANIFICAZIONE, LA REALIZZAZIONE E LA GESTIONE D'IMPRESA E DEI PROGETTI INNOVATIVI, DI DESIGN, DIGITALI E TECNOLOGICI; L'IDEAZIONE, LA REALIZZAZIONE ANCHE IN COLLABORAZIONE DI PERCORSI FORMATIVI ED EDUCATIVI ANCHE PER LA SCUOLA, LE UNIVERSITA' E GLI ISTITUTI TECNICI;
- L'ATTIVITA' DI PRE-INCUBATORE, INCUBATORE E ACCELERATORE DI IMPRESE STRATEGICAMENTE INNOVATIVE E PER START UP INNOVATIVE AI SENSI DEL D.LGS. 179/2012 E S.M.I. MEDIANTE: L'ATTIVITA' CHE COLLEGHI I SERVIZI DI RICERCA E SVILUPPO AL LANCIO DELL'AVVIO D'IMPRESA; LA RICERCA, LA SELEZIONE, L'AGGIORNAMENTO E LA FORMAZIONE DI NUOVI IMPRENDITORI CON ASSISTENZA NELLA DEFINIZIONE DELL'IDEA E DEL NUOVO PIANO D'IMPRESA CON AFFIANCAMENTO OPERATIVO PER IL LANCIO; LO SVILUPPO DI INIZIATIVE PER INNOVAZIONE DI PRODOTTO, SERVIZIO E PROCESSO; REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI INNOVAZIONE E DI INVESTIMENTO TECNOLOGICO PER IMPRESE IN COLLABORAZIONE CON STRUTTURE PUBBLICHE E PRIVATE; L'ATTIVITA' DI IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DI CENTRI TECNICI PER L'INNOVAZIONE, COMPETENCE CENTER E DIGITAL INNOVATION HUB.

## Poteri

### poteri da statuto

ALL'AMMINISTRATORE UNICO, PER UN PERIODO A TEMPO INDETERMINATO FINO A REVOCA O DIMISSIONI, SONO ATTRIBUITI TUTTI I POTERI DI ORDINARIA E STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE PREVISTI DALLO STATUTO SOCIALE NONCHE' LA LEGALE RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETA' DI FRONTE AI TERZI ED IN GIUDIZIO.

### ripartizione degli utili e delle perdite tra i soci

FERMO RESTANDO QUANTO SEGUE, GLI UTILI NETTI RISULTANTI DAL BILANCIO APPROVATO, DEDOTTO IL CINQUE PER CENTO PER LA RISERVA LEGALE FINO A CHE QUESTA NON ABBI A RAGGIUNTO O REINTEGRATO IL LIMITE DI LEGGE, VERRANNO DESTINATI SECONDO QUANTO STABILITO DAI SOCI NELLA DECISIONE DI APPROVAZIONE DEL BILANCIO. FINO AL MOMENTO IN CUI LA SOCIETA' E' QUALIFICABILE COME START-UP INNOVATIVA, E' FATTO DIVIETO ALLA SOCIETA' DI DISTRIBUIRE GLI UTILI EVENTUALMENTE MATURATI PER I PRIMI 5 (CINQUE) ANNI DALLA SUA COSTITUZIONE.

## Altri riferimenti statutari

### clausole di recesso

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

### clausole di prelazione

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

**clausole compromissorie**

**deposito statuto aggiornato**

**start-up iscrizione alla sezione speciale**

**start-up attivita' e spese in ricerca e sviluppo**

**start-up elenco societa' partecipate**

**start-up titoli ed esperienze professionali soci e personale lavorante**

**start-up relazioni professionali con incubatori, investitori, universita' ricerca**

**start-up elenco diritti privativa su proprieta' industriale, intellettuale**

**Informazione presente nello statuto/atto costitutivo**

SI DEPOSITA LO STATUTO APPROVATO CON DELIBERA DEL 30 DICEMBRE 2019. VIENE MODIFICATO L'ART. 5 DEL VIGENTE STATUTO SOCIALE INTRODUCENDO LA DISCIPLINA DEL C.D. "WORK FOR EQUITY" IN MATERIA DI START-UP INNOVATIVE DI CUI ALL'ART. 27, COMMA 4, D.L. 179 DEL 18 OTTOBRE 2012 CONVERTITO IN L. 17 DICEMBRE 2012, N. 221.

LA SOCIETA' SVILUPPA SERVIZI INNOVATIVI IN AMBITO INDUSTRIA 4.0 SPECIFICATAMENTE:  
SVILUPPO DI UNA PIATTAFORMA WEB (MARKET PLACE) CON SERVIZI INNOVATIVI PER LO SCAMBIO DI CONTENUTI DIGITALI, TECNOLOGICI, SOCIALI TRA IMPRESE INNOVATIVE E PROFESSIONISTI DEL SETTORE: LA PIATTAFORMA OFFRE LA POSSIBILITA' DI FORMARE CONSULENTI COME PROFESSIONISTI DI SETTORE INDUSTRIA 4.0 MEDIANTE ANCHE FAD (FORMAZIONE A DISTANZA) E, NEL MOMENTO DEL PROJECT WORK FINALE DELLA FORMAZIONE, EROGARE LA CONSULENZA AD IMPRESE CHE INVIANO PROGETTI INNOVATIVI SULLA PIATTAFORMA, CON CERTIFICATO DI GARANZIA DEL RISULTATO DI CONSULTO DA PARTE DELLA NOSTRA SOCIETA'  
SERVIZI DI DISCUSSIONE OPEN INNOVATION MEDIANTE PIATTAFORMA E APPLICAZIONE WEB TRA PROFESSIONISTI DEL MONDO DELL'INNOVAZIONE, SPECIFICATAMENTE NEI TEMI DI BIG DATA, CLOUD E SOCIAL INNOVATION: LA PIATTAFORMA RACCOLGIERA' E FILTRERA' DATI DAI SOCIAL NETWORK E SOCIAL MEDIA SEGUITI DALL'UTENTE PROFESSIONISTA OFFRENDO NE UNA SELEZIONE PER UNA DISCUSSIONE CON ALTRI PROFESSIONISTI AL FINE DI CREARE PROGETTI, IDEE, NUOVE INVENZIONI, NUOVI SERVIZI SUI TEMI INDICATI; TALE DISCUSSIONE SARA' SVILUPPATA ALL'INTERNO DELLA PIATTAFORMA IN SEZIONI STILE CHAT, CON INVITO; LA PIATTAFORMA OFFRIRA' ANCHE FORMAT FINALI DI COMPILAZIONE PER LA SISTEMAZIONE DEI CONTENUTI POST-DISCUSSIONE.

LE SPESE DI RICERCA E SVILUPPO PREVENTIVAMENTE AMMONTERANNO ALL'INCIRCA ALMENO AD EURO 32.000 (TRENTADUEMILA/00) NELL'ESERCIZIO 2017, TRA TALI SPESE SI INTENDONO:  
PROGETTAZIONE DI PIATTAFORMA WEB CON CARATTERISTICHE DI MARKET PLACE, SVILUPPO /ADEGUAMENTO SOFTWARE PREDITTIVO PER ANALISI DI DATI, ANALISI DI DATI, ANALISI DELL'EVOLUZIONE DEL MERCATO OGGETTO DELLE PIATTAFORME.

\*\*\*

IN DATA 03/07/2017 LA SOCIETA' DICHIARA:  
LE SPESE E LE SPECIFICHE DI RICERCA E SVILUPPO AMMONTANO AD E. 5.000,00 (CINQUEMILA) PER:- ANALISI DI MERCATO E PROGETTAZIONE DI UNA PIATTAFORMA PREDITTIVA PER LA LEAD GENERATION DI CONTATTI SUL WEB;- PROGETTAZIONE E ALBERATURA DI UNA ULTERIORE PIATTAFORMA PREDITTIVA COMPLEMENTARE ALLA PRIMA SOPRA INDICATA PER LA RACCOLTA DI PROGETTI D'IMPRESA;- ATTIVITA' DI SCOUTING E SELEZIONE DI CONTENUTI PER LE PIATTAFORME.

\*\*\*

NEL CORSO DEL 2017 LE SPESE SOSTENUTE PER RICERCA E SVILUPPO AMMONTANO AD UN IMPORTO PARI AD EURO 80.596,87

\*\*\*

LA SOCIETA' HA SOSTENUTO NEL 2018 SPESE DI RICERCA E SVILUPPO PER UN IMPORTO PARI AD EURO 167.664,58 PARI AL 59,3227 DEL VALORE DELLA PRODUZIONE.

\*\*\*

NON CI SONO SOCIETA' PARTECIPATE

TRAVAGLINI MARCO  
TITOLO DI STUDI: MASTER EMBA (EXECUTIVE MASTER BUSINESS ADMINISTRATION) MIP-POLITECNICO MILANO  
PROJECT MANAGER SVILUPPO APPLICAZIONE WWW.VETONLINE24.COM

PROGETTO DI SVILUPPO DI UNA PIATTAFORMA WEB MARKET PLACE CON SERVIZI

NO ELENCO DIRITTI PRIVATIVA

**start-up autocertificazione  
elenco soci (con fiduciarie,  
holding)**

**start-up deposito dichiarazione  
possesto requisiti (dl 179/12 art.  
25 c.3-9-15)**

**start-up dichiarazione  
aggiornamento informazioni (dl  
179/12 art.25 c.17-bis)**

**start-up: dichiarazione possesto  
requisito art. 25 c. 2 lettera g)  
n.1**

SOCIO UNICO TRAVAGLINI MARCO

CONFERMA IN DATA 03/07/2017 DEL POSSESSO DEI REQUISITI DI START-UP INNOVATIVA.  
\*\*\*

CONFERMA IN DATA 21/01/2019 DEL POSSESSO DEI REQUISITI DI START UP INNOVATIVA  
(ESERCIZIO CHIUSO IL 31/12/2017).  
\*\*\*

CONFERMA IN DATA 26/11/2019 DEL POSSESSO DEI REQUISITI DI START-UP INNOVATIVA.  
\*\*\*

AGGIORNAMENTO IN DATA 03/07/2017 DELLE INFORMAZIONI DI START-UP INNOVATIVA.  
\*\*\*

AGGIORNAMENTO IN DATA 31/12/2017 DELLE INFORMAZIONI DI START-UP INNOVATIVA.  
SI CONFERMANO LE NOTIZIE GIA' COMUNICATE ED ISCRITTE.  
\*\*\*

AGGIORNAMENTO IN DATA 20/02/2019 DELLE INFORMAZIONI DI START-UP INNOVATIVA.  
SI CONFERMANO LE NOTIZIE GIA' COMUNICATE ED ISCRITTE.  
\*\*\*

IL LEGALE RAPPRESENTANTE DICHIARA IL POSSESSO DEL REQUISITO PREVISTO DALL'ART.  
25 C. 2 LETT. H) N. 1.

### 3 Capitale e strumenti finanziari

**Capitale sociale in Euro**

Deliberato: 43.000,00

Sottoscritto: 43.000,00

Versato: 43.000,00

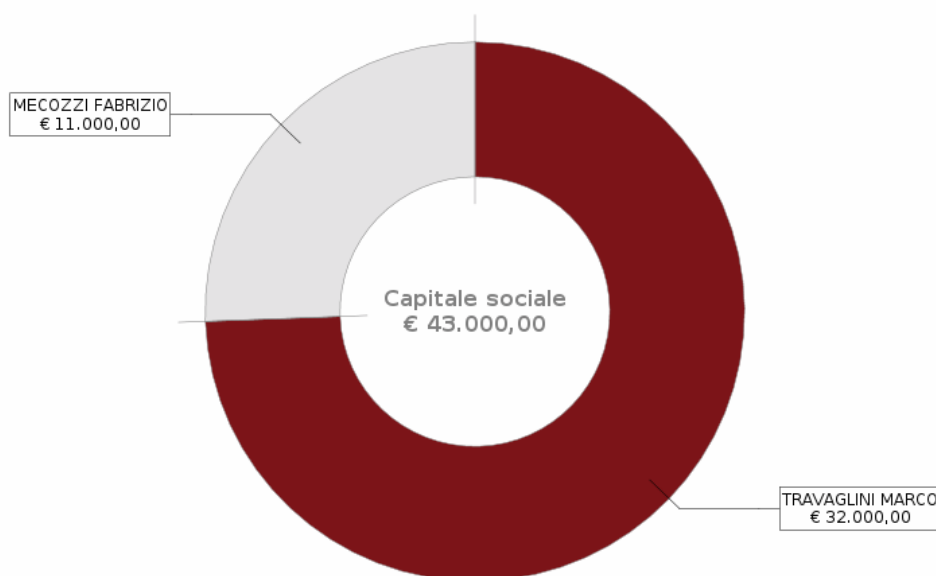
Conferimenti in denaro

**Conferimenti e benefici**

INFORMAZIONE PRESENTE NELLO STATUTO/ATTO COSTITUTIVO

### 4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote

**Sintesi della composizione societaria e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 17/02/2020**



Il grafico e la sottostante tabella sono una sintesi degli assetti proprietari dell'impresa relativa ai soli diritti di proprietà, che non sostituisce l'effettiva pubblicità legale fornita dall'elenco soci a seguire, dove sono riportati anche eventuali vincoli sulle quote.

Socio	Valore	%	Tipo diritto
TRAVAGLINI MARCO TRVMRC77R14H282A	32.000,00		proprietà'
MECOZZI FABRIZIO MCZFRZ72M09H501D	11.000,00		proprietà'

**Elenco dei soci e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 17/02/2020**  
pratica con atto del 13/02/2020

**capitale sociale**

Data deposito: 17/02/2020  
Data protocollo: 17/02/2020  
Numero protocollo: RM-2020-57068  
Capitale sociale dichiarato sul modello con cui è stato depositato l'elenco dei soci:  
43.000,00 Euro

**Proprietà'**

TRAVAGLINI MARCO

Quota di nominali: 32.000,00 Euro  
Di cui versati: 32.000,00  
Codice fiscale: TRVMRC77R14H282A  
Tipo di diritto: proprietà'  
*Domicilio del titolare o rappresentante comune*  
ROMA (RM) CIRCONVALLAZIONE NOMENTANA 312 CAP 00162

**Proprietà'**

MECOZZI FABRIZIO

Quota di nominali: 11.000,00 Euro  
Di cui versati: 11.000,00  
Codice fiscale: MCZFRZ72M09H501D  
Tipo di diritto: proprietà'  
*Domicilio del titolare o rappresentante comune*  
ROMA (RM) VIA DEL CASALE LUMBROSO 152 CAP 00166

**5 Amministratori**

Amministratore Unico

TRAVAGLINI MARCO

Rappresentante dell'impresa

**Forma amministrativa adottata**  
amministratore unico

Numero amministratori in carica: 1  
Durata in carica: fino alla revoca  
Data inizio carica: 30/12/2019

**Elenco amministratori**

**Amministratore Unico**  
TRAVAGLINI MARCO

*domicilio*

Rappresentante dell'impresa  
Nato a RIETI (RI) il 14/10/1977  
Codice fiscale: TRVMRC77R14H282A  
ROMA (RM)  
VIA CUTILIA 47 CAP 00183

carica

**amministratore unico**

Nominato con atto del 30/12/2019

Data di prima iscrizione 30/11/2016

Durata in carica: a tempo indeterminato

**6 Attività, albi ruoli e licenze**

**Data d'inizio dell'attività dell'impresa** 16/11/2016

**Attività prevalente**

L'ATTIVITA' DELL'IMPRESA E' RAPPRESENTATA DA UNA PIATTAFORMA CHE CREA UN' ESPERIENZA DI CONNESSIONE ON LINE TRA LE IMPRESE CHE VOGLIANO INNOVARSI E CONSULENTI CHE INTENDANO FORMARSI NEL SETTORE INDUSTRIA 4.0 UTILIZZANDO SERVIZI

...

**Attività**

**inizio attività**

(informazione storica)

Data inizio dell'attività dell'impresa: 16/11/2016

**attività prevalente esercitata dall'impresa**

L'ATTIVITA' DELL'IMPRESA E' RAPPRESENTATA DA UNA PIATTAFORMA CHE CREA UN' ESPERIENZA DI CONNESSIONE ON LINE TRA LE IMPRESE CHE VOGLIANO INNOVARSI E CONSULENTI CHE INTENDANO FORMARSI NEL SETTORE INDUSTRIA 4.0 UTILIZZANDO SERVIZI DI SCAMBIO DI CONOSCENZA TRA TALI DUE CATEGORIE, SFRUTTANDO LA SELEZIONE E IL MATCHING DI DATI IN LOGICA BIG DATA ANALYSIS. IL SETTORE IN CUI OPERA LA PIATTAFORMA E' TERZIARIO AVANZATO TECNOLOGICO.

**Classificazione ATECORI 2007 dell'attività prevalente**

(fonte Agenzia delle Entrate)

Codice: 70.22.09 - altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale

Importanza: prevalente svolta dall'impresa

**attività esercitata nella sede legale**

L'ATTIVITA' DELL'IMPRESA E' RAPPRESENTATA DA UNA PIATTAFORMA CHE CREA UN' ESPERIENZA DI CONNESSIONE ON LINE TRA LE IMPRESE CHE VOGLIANO INNOVARSI E CONSULENTI CHE INTENDANO FORMARSI NEL SETTORE INDUSTRIA 4.0 UTILIZZANDO SERVIZI DI SCAMBIO DI CONOSCENZA TRA TALI DUE CATEGORIE, SFRUTTANDO LA SELEZIONE E IL MATCHING DI DATI IN LOGICA BIG DATA ANALYSIS. IL SETTORE IN CUI OPERA LA PIATTAFORMA E' TERZIARIO AVANZATO TECNOLOGICO.

**classificazione ATECORI 2007 dell'attività**

(fonte Agenzia delle Entrate)

Codice: 70.22.09 - altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale

Importanza: primaria Registro Imprese

Codice: 62.01 - produzione di software non connesso all'edizione

Importanza: secondaria Registro Imprese

**Addetti**

(elaborazione da fonte INPS)

Numero addetti dell'impresa rilevati nell'anno 2019

(Dati rilevati al 31/12/2019)

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	Valore medio
Collaboratori	1	1	2	1	1



## 7 Sedi secondarie ed unita' locali

Unita' Locale n. RM/1	VIA STEFANO BORGIA 62 ROMA (RM) CAP 00168
Unita' Locale n. AQ/1	VIA DEI FILONI 1 L'AQUILA (AQ) CAP 67100
Unita' Locale n. PG/1	STRADA S. LUCIA 8 PERUGIA (PG) CAP 06125

### Unita' Locale n. RM/1

indirizzo

Attivita' esercitata

Classificazione ATECORI 2007  
dell'attivita'  
(classificazione desunta dall'attivita'  
dichiarata)

Sede Operativa

Data apertura: 30/01/2020

ROMA (RM)

VIA STEFANO BORGIA 62 CAP 00168

ATTIVITA' DI CONSULENZA IMPRENDITORIALE, CONSULENZA  
AMMINISTRATIVO-GESTIONALE E PIANIFICAZIONE AZIENDALE

Codice: 70.22.09 - altre attivita' di consulenza imprenditoriale e altra consulenza  
amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale

Importanza: primaria Registro Imprese

### Unita' Locale n. AQ/1

informazioni estratte dal Registro  
Imprese di L'AQUILA

indirizzo

#### estremi di iscrizione

Attivita' esercitata

Classificazione ATECORI 2007  
dell'attivita'  
(classificazione desunta dall'attivita'  
dichiarata)

Sede Operativa

Data apertura: 01/06/2020

L'AQUILA (AQ)

VIA DEI FILONI 1 CAP 67100

frazione SAN GREGORIO

Numero Repertorio Economico Amministrativo: AQ - 142802

CONSULENZA PER SVILUPPO E INNOVAZIONE DI IMPRESA

Codice: 70.22.09 - altre attivita' di consulenza imprenditoriale e altra consulenza  
amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale

Importanza: primaria Registro Imprese

### Unita' Locale n. PG/1

informazioni estratte dal Registro  
Imprese di PERUGIA

indirizzo

#### estremi di iscrizione

Attivita' esercitata

Classificazione ATECORI 2007  
dell'attivita'  
(classificazione desunta dall'attivita'  
dichiarata)

Sede Operativa

Data apertura: 09/05/2020

PERUGIA (PG)

STRADA S. LUCIA 8 CAP 06125

Numero Repertorio Economico Amministrativo: PG - 310568

CONSULENZA PER SVILUPPO E INNOVAZIONE DI IMPRESA

Codice: 70.22.09 - altre attivita' di consulenza imprenditoriale e altra consulenza  
amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale

Importanza: primaria Registro Imprese

## 8 Aggiornamento impresa

Data ultimo protocollo	12/06/2020
------------------------	------------

Totale diritti di segreteria versati alla Camera di Commercio euro 5,00  
anticipati da Infocamere S.C.p.A. in nome e per conto dell'Utente

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome-Cognome	<b>Marco Travaglini</b>
Indirizzo	Via Cutilia, 47 - 00183 Roma
Telefono	(+39) 0692959088
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	14.10.1977
E-mail	marco.travaglini@gmail.com
Skype	mrtravaglini



## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / oggetto dello studio

### Diploma - Master Executive MBA

Dal 03.12.2009 al 30.05.2012

M.I.P. - Politecnico di Milano

International Business Law & Contract, Marketing & Communication, Supply Chain Management & Purchasing, Operations & Quality Management, ICT Management, Accounting & Performance Management, Economics & Industrial Economics, Corporate Strategy, Finance, Organization Behaviour, Organizations Theory & Design, Project Management, Change & Knowledge Management, Innovation

### Laurea in Matematica

Dal 1996 al 2003

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Scienze Matematiche (specializzazione in Matematica Finanziaria)

*Tesi:* "Applicazioni della teoria di Kuhn-Tucker ad un problema di selezione del portafoglio finanziario." (Teoria di H. Markowitz applicata al Mib30).

*Piano di studi:* esami analitico-deterministici e fisico-statistici (Probabilità e Utilità), modelli di Ottimizzazione (Analisi Quantitativa).

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / oggetto dello studio

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / oggetto dello studio

### Broker dei servizi per l'internazionalizzazione delle PMI

(art. 14 del D.Lgs. 845/78)

Dal 05.07.2004 al 31.01.2005

Regione Lazio

Tecniche di comunicazione, Metodologie delle ricerche di mercato, Marketing generale, Tecniche di pubblicità in rete, E-commerce, Aspetti legali dell'e-commerce, Finanziamenti per PMI (Leggi Comunitarie e Nazionali), Sicurezza nelle PMI.

## ESPERIENZA LAVORATIVA DA MANAGER E

### IMPRENDITORE

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni

Dal 16.11.2016

Mama Industry s.r.l.s. – Roma

Startup Innovativa ai sensi del D.Lgs. 179/2012 (s.m.i.)

Società di progettazione, servizi e soluzioni per la digital transformation

Fondatore - Amministratore

**Business Designer** – Project Manager

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

Dal 13.02.2013 al 31.12.2017

New Hold s.r.l. (ex Necto Holding S.p.A.) – Roma

Startup Innovativa ai sensi del D.Lgs. 179/2012 (s.m.i.)

Società di consulenza per lo sviluppo di progetti innovativi settore retail

Amministratore

**Project Manager**

- Tipo di impiego
- Principali mansioni

## ESPERIENZA LAVORATIVA DA PROFESSIONISTA

### ALCUNI CLIENTI

Villa Mafalda SpA – Servizi medici – Rm  
D.F.M. srl – Manifatturiero – Rm  
Gelaterie I Caruso – Food, take away – Rm  
Next - Laboratorio domotica – Aq  
Spaziosmart.it - Servizi e-commerce - Rm  
Max Animazione srl – Comunicazione - Rm  
Bizup srl – Web advertising– Rm  
Utterson srl – Manifatturiero – Aq  
Abivet srl (vetonline24.com) – settore pet – Rm  
San Gregorio Foods srl (avellano.it) – Food – Aq

### DOCENZE

John Cabot University  
IED – Istituto Europeo Design  
Università degli Studi Roma Tre  
Legacoop - Coopfond  
Link Campus University  
Luiss – AdVenture Lab  
Next Rieti - Progettista locale

### PUBBLICAZIONI

#### ESPERIENZA LAVORATIVA DA DIPENDENTE E AUTOIMPIEGATO

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni

#### CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

LINGUA STRANIERA

CONOSCENZA

#### CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

#### CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

#### CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

#### ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

ULTERIORI INFORMAZIONI  
Nel corso degli anni 2008-2009

## COMMESSA

Consulenza tecnico-finanziaria per investimento  
Business process reengineering, creazione di un sistema per controllo di gestione  
Business model, studio di fattibilità per startup d'impresa  
Business model, progettazione per la creazione d'impresa  
Business model, studio di fattibilità per startup d'impresa  
Business model, business process reengineering  
Studio di fattibilità, mentor startup d'impresa  
Business model, project manager per ammodernamento e ristrutturazione aziendale  
Repositioning, business model, business process reengineering, project manager  
Business model, startup, inventore e project design manager [www.avellano.it](http://www.avellano.it)

“Business model per le PMI” – “Business plan e startup”

“Logica e organizzazione d'impresa: startup d'impresa” – “Marketing & Management”

“Comunicazione tecnica d'impresa”

Consulente e formatore per lancio del progetto Coopstartup

“Startup & Business Development” - Master “Luxury & Fashion”

Mentor laboratorio innovativo MBA per startup e creazione d'impresa

Project manager fase seed

“Alfabeto per la creazione d'impresa” - Lupetti Editore, 2014, [alfabetodimpresa.it](http://alfabetodimpresa.it)

Dal 12.04.2007 al 31.12.2016

Necto di s.a.s. – Roma

Società di consulenza per la creazione e lo sviluppo di PMI

Amministratore – Consulente

**Amministrazione – Business modeling, planning, funding**

dal 15.05.2006 al 31.01.2007

Business Consulting – viale Cortina d'Ampezzo, 269 - 00135 Roma

Consulenza e progettazione finanza agevolata e fondi UE

Contratto a progetto

**Progettazione 6PQ Program**

Inglese

Distinta

Capacità relazionali ed empatiche. Conoscenza del mondo della **comunicazione**, delle tecniche di PNL, analisi transazionale. **Promotore di motivazione** e responsabilizzazione.

Competenze organizzative e gestionali. Esperienza nella **creazione e organizzazione di team di lavoro**. Competenza delle tecniche di problem setting & solving.

Esperto di metodologia per **creazione e lancio startup**, modelli restart e progetti innovativi: business **design thinking**, principali attori ecosistema, sistema degli incentivi, R&D, degli strumenti di accesso al **credito**, di **equity funding**. Conoscenza delle tecniche di **comunicazione nel web**. Conoscenza delle tecniche di project & **change management**. Esperto small business e PMI.

Capacità d'analisi. Creatività e intuitività. Capacità d'ambientamento e adattamento. Capacità di **gestione dello stress fisico e psichico**. Soft skills.

Partecipazione corsi di formazione promossi da Filas S.p.A – Riditt (I.P.I.):

Bilancio aziendale secondo Basilea 2; Approccio al Project Management;

Trasferimento tecnologico ricerca-impresa.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/03 e s.m.i.

Marco Travaglini

## Fabrizio Mecozzi

### ***Dati anagrafici***

Data di nascita: 09/08/1972

Luogo di nascita: Roma

Residenza: Roma, Via del Casal Lumbroso 152

Cell: 3924656672

Mail : [fabrizio.mecozzi@live.it](mailto:fabrizio.mecozzi@live.it)

---

### ***Istruzione***

Laurea in “Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari”. Voto 110 e lode .

Titolo Tesi: “Monitoraggio del rischio di tasso di interesse nelle compagnie di assicurazione sulla vita: approcci classici e nuove prospettive”. Cattedra di matematica finanziaria II .

Diploma di Maturità Scientifica.

### ***Formazione specialistica***

Digital Start up Design Management - 2017

WMI Lab (web marketing per imprenditori) - 2017

Ecommerce Accademy B2Commerce - 2012

Corso intensivo di web marketing - Madri internet marketing - 2009

---

### ***Esperienze professionali***

01/2018      Mama Industry srl [www.mamaindustry.com](http://www.mamaindustry.com)  
ad oggi      Digital program manager

01/2019      Tun2U ecommerce agency [www.tun2u.it](http://www.tun2u.it)  
ad oggi      senior project manager

06/2015      Improvia Consulenza Aziendale – [www.improvia.it](http://www.improvia.it)  
06/2017      Responsabile marketing /web marketing

04/2011      Gruppo Buffetti Spa – [shop.buffetti.it](http://shop.buffetti.it)  
05/2015      Ecommerce manager

12/2009      Gruppo SHENKER  
02/2011      Business Unit Manager centro-sud Italia

05/2007      ARVAL Service Lease Italia S.p.A. - BNP Paribas  
12/2009      Responsabile filiale romana

01/2003 GRUPPO BUFFETTI S.p.A.  
04/2007 Analista vendite /gestione reti vendita/trade marketing

2000 - 2002 GRUPPO BUFFETTI S.p.A.  
Responsabile vendite on line canale forniture

Gen/Mag INAIL - sede centrale  
2000 Borsa di lavoro: Realizzazione di studi statistici su fenomeni infortunistici.

### ***Digital Program Manager Mama Industry.***

Ci rivolgiamo a micro, piccoli e medi imprenditori, fornendo supporto totale per l'innovazione. Dall'idea, al piano, alla realizzazione, fino alla gestione operativa, lavorando, insieme all'imprenditore o al management, come risorse interne.

Nel ruolo di digital program manager coordino le attività di sviluppo di progetti di comunicazione web dei clienti o rivesto la figura di "digital o webmarketing manager in affitto" all'interno dell'organico di clienti che non dispongono di una tale figura.

Mi occupo inoltre di Copywriting persuasivo, lead generation e seo base.

### ***Senior Project Manager Tun2u Ecommerce agency.***

Dalla progettazione al design, dallo sviluppo delle piattaforme all'ideazione delle campagne di digital marketing, per incrementare le performance di vendita online. Tutti i giorni creiamo, curiamo e gestiamo a 360 gradi la presenza nel Web dei nostri clienti, in quanto fullfilment eCommerce Agency.

Il mio ruolo è la gestione dei clienti e il coordinamento del lavoro dei singoli specialisti di agenzia.

### ***Responsabile Marketing in Improvia Consulenza Aziendale.***

Improvia è una società di consulenza aziendale integrata, che supporta le PMI con l'obiettivo di condurle al miglioramento continuo. Le aree di intervento spaziano dall'organizzazione aziendale alla finanza e controllo di gestione, dal supporto del management in ogni area funzionale, alla selezione del personale, allo sviluppo di reti vendita e alla gestione del passaggio generazionale.

All'interno di questo ruolo le mie responsabilità e operatività sono state:

- Consulenza strategica alle PMI per la realizzazione di progetti web o ecommerce; gestione diretta del rapporto col cliente e con i fornitori, dall'ideazione al rilascio del progetto.
- Coordinamento delle attività multicanale per lo sviluppo di nuovi clienti.
- Comunicazione e copyright: progettazione e sviluppo di materiale sull'identità aziendale, strumenti di lavoro per i consulenti, salesletter per l'acquisizione di clienti o attività di cross selling, scrittura e pubblicazione di post, newsletter, guide scaricabili.
- Web marketing interno: progettazione e sviluppo del sito Improvia, ottimizzazione del posizionamento SEO e attività di advertising (adwords e facebook ads) .

### ***Ecommerce e web marketing manager shop.buffetti.it***

Responsabilità, sales e marketing, del progetto Ecommerce Buffetti Shop, modello peculiare caratterizzato dalla stretta collaborazione tra web e la rete dei 700 punti vendita Buffetti.

Avevo un ruolo di interfaccia tra il business tradizionale di una complessa azienda di distribuzione, con un catalogo di migliaia di articoli, e le logiche del web.

Ho curato personalmente il lancio del sito, organizzando le relative attività di comunicazione, lo sviluppo dell'intera base clienti e iscritti, il raggiungimento del volume di traffico, il costante miglioramento dell'usabilità del sito e di conseguenza del tasso di conversione.

Obiettivi personali raggiunti: fatturato 1ml€, ordini/mese 1000 ca. , visite mese 100K ca.

Diretto riporto dei due vicedirettori generali che gestivano l'azienda con delega del titolare, in estrema sintesi queste sono state le mie responsabilità:

- Sviluppo commerciale, marketing e operativo del e-commerce; responsabilità diretta su fatturato, redditività, traffico, tasso di conversione e tutti gli altri KPI.
- Gestione di un complesso sito con circa 20.000 referenze, dotato di articolati scambi di flussi informatici con altre piattaforme interne tra cui l' ERP (JDEdwards) e un software di sviluppo del catalogo aziendale.
- Gestione della comunicazione del sito e di tutto l'advertising, coordinamento con pluralità di fornitori per Adwords, campagne display, retargeting, dem, convenzioni, partnership con altri ecommerce e siti di deals, article marketing, social network marketing, blogging, comparatori di prezzi.
- Gestione personale della newsletter e del database degli iscritti.
- Creazione di offerte, campagne, promozioni, prezzi speciali, listini dedicati, convenzioni e partnership; gestione personale dell'operazione a premi continuativa del sito (premi per soglia di acquisto), dal regolamento, alla scelta e l'acquisto stesso dei premi.
- Coordinamento con tutte le funzioni aziendali: CRM, logistica, comunicazione tradizionale, marketing di prodotto, amministrazione e con l'IT per i continui sviluppi dell'ecommerce (Magento).
- Analisi del mercato e della concorrenza.

### ***Business unit manager, area centro sud Italia Gruppo Shenker*** (scuole di inglese)

Diretto riporto della Proprietà, gestivo il business del centro sud Italia rivolto ai privati ed alle Pmi. Coordinavo l'attività di 13 scuole, di circa 40 collaboratori tra insegnanti, commerciali e personale di assistenza clienti e di circa 30 insegnanti free lance.

Responsabilità del risultato commerciale e del conto economico, dell'intera area e delle singole sedi; gestione delle risorse umane ed economiche, pianificazione di attività commerciali e di marketing e comunicazione, organizzazione di eventi, stipula e negoziazione di accordi e partnership con enti, istituzioni ed organizzazioni.

### ***Desk manager filiale romana Arval Service Lease Spa – Bnp Paribas***

Settore: automotive/servizi.

Riporto diretto del Business unit manager, ero uno dei due responsabili della filiale con coordinamento dei client advisor, il team interno che si occupava della gestione dei clienti già acquisiti (BtoB), del loro sviluppo e fidelizzazione (offerte, preventivi, negoziazioni, consulenze nell'amministrazione del parco auto e post vendita).

Gestione personale del rapporto con i top client, responsabilità dei budget quantitativi e qualitativi della filiale, coordinamento delle risorse (dalle fasi preliminari dei colloqui fino all'assunzione, formazione, gestione e valutazione dei risultati), potere di firma nell'acquisto delle auto indirizzate al noleggio.

## ***Analista Vendite – gestione reti di vendita – trade marketing Gruppo Buffetti Spa.***

Collaboravo con il Direttore commerciale nella gestione di due reti vendita con 4 capiarea e 52 agenti totali. Programmazione dell'attività commerciale, con definizione di target per famiglia di prodotto, area geografica, singolo agente ed implementazione di tutte le attività che coinvolgevano i venditori.

Realizzazione di analisi di ogni dato di vendita (fatturati, margini, famiglie di prodotti e loro rotazione, budgeting e forecasting), con produzione di molteplici report; elaborazione di cruscotti aziendali quotidiani, forecast settimanali, verifiche del raggiungimento degli stessi.

Analisi dei dati e dei comportamenti del mercato di riferimento.

Realizzazione di campagne promozionali, flyers, lanci di prodotti, operazioni di realizzo di articoli slow moving.

Durante questa esperienza:

- Sono stato uno dei referenti aziendali a cui è stata assegnata la responsabilità di seguire il passaggio dal gestionale AS400 a JDEdwards per uno specifico modulo, occupandomi anche della formazione diretta di colleghi e agenti.
- Sono stato scelto come una delle due figure che ha testato l'inserimento della business Intelligence Cognos per poi formare il resto dell'azienda.

## ***Responsabile delle Vendite on line nella divisione Direct (forniture BtoB) Gruppo Buffetti Spa***

Collaborando e riportando direttamente al direttore di divisione mi sono occupato :

- della gestione, con responsabilità del risultato, dell'attività del sito BtoB della divisione: elaborazione personale del progetto originale e supervisione della realizzazione.
- della cura dei rapporti con differenti marketplaces per la pubblicazione del catalogo elettronico aziendale e la vendita on line.
- di Bid management, formulando offerte finalizzate alla partecipazione a gare di appalti per grandi forniture.

## ***Competenze***

Utilizzatore estremamente curioso di internet dai primi anni 90.

Sono analitico, strutturato e orientato all'elaborazione dei dati, del controllo e misurazione delle performance; molto pratico di analisi in excel, ho utilizzato a lungo Cognos come strumento di business intelligence.

Sono mie le logiche dell'utilizzo del digital per il raggiungimento di concreti obiettivi aziendali e quelle di SEO, della lead generation, del copywriting persuasivo, delle campagne Google ads e facebook ads.

Pratico di Magento (CMS per ecommerce); conosco molto bene Wordpress.

Conosco le piattaforme di newsletter e le relative best practices.

Leggo e scrivo HTML ; utilizzo Photoshop.

Conosco le logiche degli ERP aziendali e dei relativi scambi di flussi con gli strumenti web.

<https://it.linkedin.com/in/fabriziomecozzi>

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/03