

INNOVAZIONE

VS

TRADIZIONE



—



L'innovazione 4.0
batte la tradizione,
anche nelle PMI.
Non è più prerogativa
dei grandi, ma diventa
un'opportunità di **crescita**
e **sviluppo** per tutti.



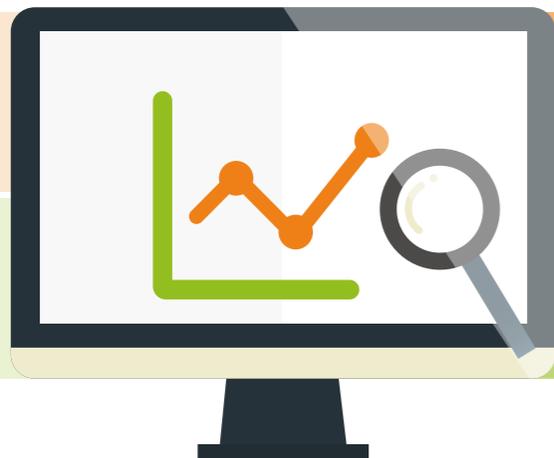
PERCORSO D'INNOVAZIONE

SPINTA PAZIENTE AL CAMBIAMENTO



LE PMI ITALIANE SONO CREATIVE MA TROPPO SPESSO IMPRODUTTIVE

Un fantasista concentrato sul prodotto che **non fa goal**.



GRANDI AZIENDE
pensano già al metaverso

START-UP
nascono già tecnologiche

PMI
tradizionali e resistenti al cambiamento

COME USCIRE DALL'IMPASSE?



Si parla di **innovazione** e di **alta tecnologia**,
ma sono metodologie troppo avanzate che non trovano
riscontro immediato nella realtà delle PMI.



L'innovazione nelle PMI si attua con una **progressiva trasformazione**.

PASSO DOPO PASSO, AVVIA CON MAMA INDUSTRY UN PERCORSO D'INNOVAZIONE



INIZIO
PMI TRADIZIONALE
Improduttiva - fuori mercato



FASE 1 - AVVIO
PROCESSO DI
CAMBIAMENTO



FASE 2 - OBIETTIVO
AZIENDA DEL FUTURO
produttiva - domina il mercato



PERCORSO D'INNOVAZIONE



Progettazione e validazione sul mercato di un **servizio/prodotto innovativo**, che non stravolga l'operatività aziendale; che utilizzi **tecnologie digitali, facilmente accessibili e a basso costo**; che consenta di raccogliere **feedback e informazioni**, generare **contatti** e valutare il **successo** dell'idea.



Un **cambiamento di mentalità** spostando il focus **dal prodotto al cliente**; introducendo **un nuovo metodo per fare impresa in un contesto più digitale** e al passo coi tempi. **Testare il nuovo prodotto/servizio sul mercato** per capire se continuare nell'investimento.



Per **comprendere i reali bisogni e i comportamenti** in fase di esperienza dei clienti.

FASE 1

AVVIO TRASFORMAZIONE DIGITALE
PROGETTAZIONE / TEST

FASE 2

VERSO L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO

Sviluppo di una piattaforma più tecnologica (**algoritmi di machine learning e intelligenza artificiale**), sulla base dei risultati e delle esperienze della fase 1 rivolte alla community generata, grazie alla **collaborazione con enti di ricerca scientifica**. Finanziamenti più consistenti del progetto anche a livello nazionale.



OBIETTIVO
L'INCONTRO CON LA TECNOLOGIA
PER AUMENTARE LA PRODUTTIVITÀ

Una piattaforma più tecnologica con inserimento dell'**intelligenza artificiale, alti livelli di digitalizzazione**. Crescita e produttività dell'azienda grazie ad un **forte posizionamento sul mercato** e ad una **community più ampia**.



RACCOLTA DATI

ELABORAZIONE DATI

Ottimizzare l'esperienza del cliente e **creare offerte sempre più personalizzate**.



UN PERCORSO CHE SI AUTOFINANZIA

In entrambe le fasi ti aiuteremo a beneficiare di opportunità di **finanza agevolata** e **credito d'imposta**, sviluppando il progetto come innovativo.



Altre partnership decisive
per lo sviluppo dei progetti

SAPPIAMO COME FARTI OTTENERE FONDI PER PROGETTI DI RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE

Idee e progetti verranno **validati dal GSSI e i suoi partner** per avere certezza del **beneficio del credito d'imposta**.
Mama Industry è partner ufficiale del GSSI.

La collaborazione strategica col GSSI

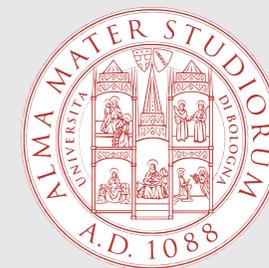
La collaborazione strategica col GSSI è fondamentale per valorizzare il percorso, sostenendo **imprese innovative**.

Il **Gran Sasso Science Institute (GSSI)** è una scuola internazionale di dottorato e un centro di ricerca e formazione superiore tra i più accreditati in Italia, con sede a L'Aquila.



Università di Verona

Promuove progetti e iniziative per il **trasferimento di tecnologie e know how**, puntando sull'**innovazione** e sulle ricerche ad essa correlate.



Università di Bologna

L'attività di **ricerca e innovazione** dell'Ateneo è finalizzata a produrre **nuove conoscenze, innovazione** e a contribuire al loro trasferimento a vantaggio dello **sviluppo economico, sociale e culturale**.

Uno dei nostri progetti nato da queste
3 collaborazioni:

Il Raccomandato

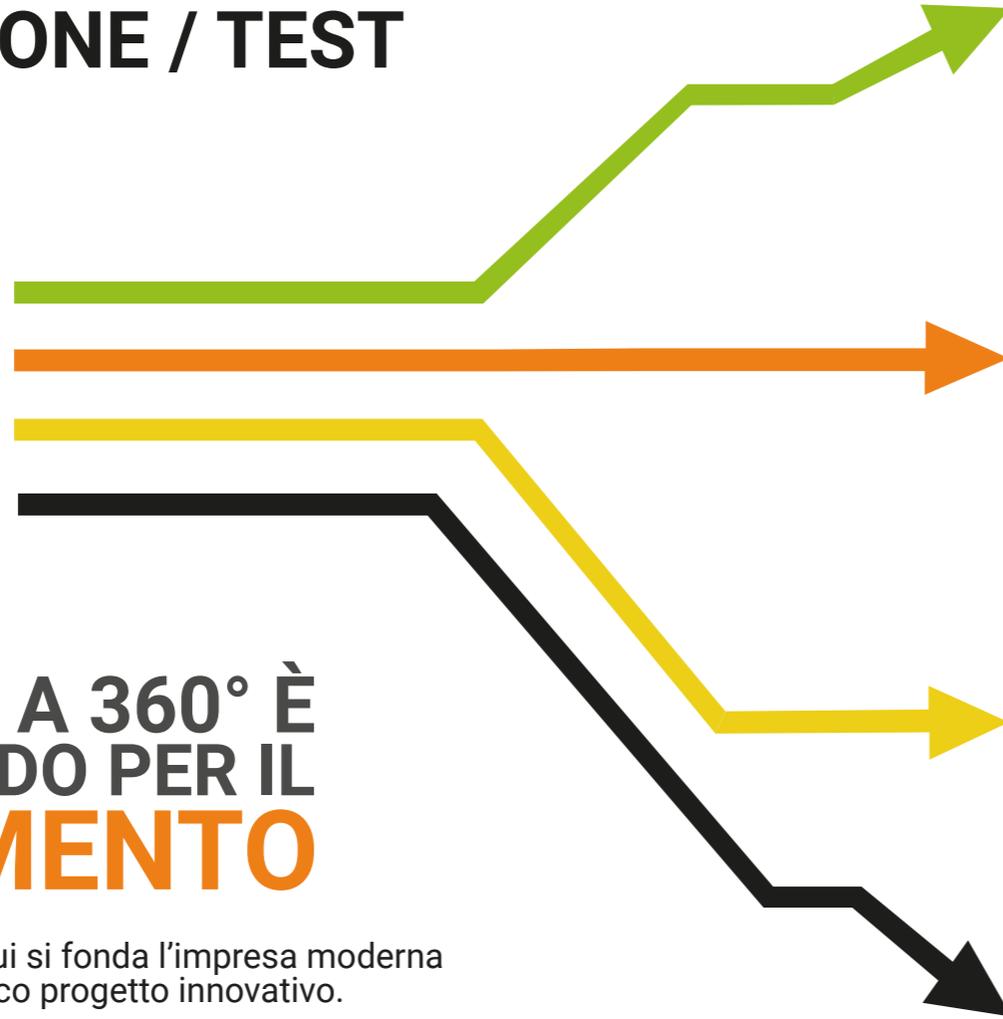
Una **piattaforma di matching** tra **imprenditore e consulente**, attraverso un **sistema scientifico** basato sulle **affinità**.

il **raccomandato**



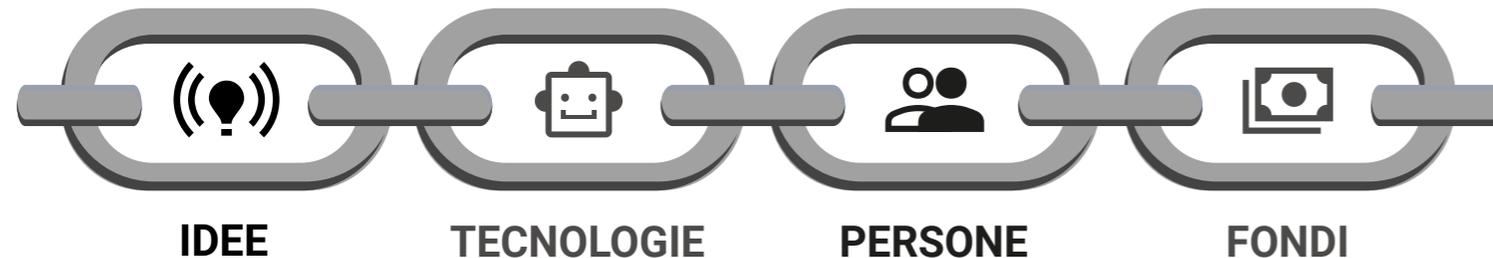
INIZIA CON LA FASE 1

AVVIO TRASFORMAZIONE DIGITALE PROGETTAZIONE / TEST



UNA VISIONE A 360° È IL VERO METODO PER IL CAMBIAMENTO

Connettiamo i **4 pilastri** su cui si fonda l'impresa moderna con azioni combinate in un unico progetto innovativo.



L'idea innovativa

1

Adattare il core business alle nuove esigenze di mercato.

Passare dall'innovazione di un prodotto e delle sue caratteristiche tecnico-funzionali, ad un'idea differenziante che punti al **soddisfamento dei bisogni del cliente** da un punto di vista più **emotivo-esperienziale** che razionale. Creando **valore aggiunto**.

Strategia di cambiamento

2

Un progetto sostenibile, senza rischi e con investimenti prudenti.

Mettere a terra l'idea con un **modello di business attuabile**, pianificando ogni attività: dal **marketing** alla **comunicazione** fino a quelle più tecniche come il **functional design**, cioè la scrittura dei processi del **nuovo algoritmo** e del funzionamento della **futura tecnologia**, prevedendo le risorse per attuarla. Verifica della **fattibilità economico-finanziaria e operativa** del progetto.

Ricerca e attuazione risorse

3

Finanziarie, tecnologiche e umane per concretizzare il progetto.

Ricerca e selezione di misure e bandi agevolati, **progettazione tecnica, invio della domanda, monitoraggio e rendicontazione**. **Ricerca e selezione** delle **risorse umane** adatte al progetto, anche legate al gruppo Mama Industry (Project Manager e tecnici). **Selezione dei fornitori e dei partner tecnologici** per lo sviluppo digitale del vostro progetto.

Sviluppo e test

4

Test di una parte della piattaforma.

Verifica dell'esistenza di una prima community di utenti interessati.

Sviluppo del prototipo della piattaforma immaginata, di **forte impatto comunicativo** e a **bassa tecnologia** per contenere l'investimento iniziale. Validazione dell'idea del prototipo attraverso **campagne di lead generation** e **studio dell'esperienza dell'utente**.

PENSIAMO INSIEME

AGIAMO INSIEME

COSA CAMBIERÀ PER LA TUA AZIENDA ALLA FINE DELLA FASE 1

+ COMPETITIVA

UN NUOVO POSIZIONAMENTO SUL MERCATO

Sarai capace di affrontare le **nuove richieste di mercato** basate sui **reali bisogni dei clienti**.

- *idea innovativa differenziante - proposta di valore*
- *nuovo prodotto/servizio personalizzato*
- *nuovo modello di business*

+ CONOSCIUTA

UNA COMMUNITY DI CLIENTI INTERESSATI

Avrai testato il tuo prodotto/servizio sul mercato comunicandolo attraverso un'**esperienza emotiva**.

- *web per promuovere branding e autorevolezza sul mercato*
- *campagne per acquisire nuovi clienti potenziali*
- *contatti profilati*

+ AGGIORNATA

UN NUOVO MODO DI FARE IMPRESA

Un nuovo modello organizzativo che massimizza l'efficienza delle attività operative grazie all'**introduzione del digitale**.

- *nuovi processi*
- *nuovi strumenti gestionali*
- *risorse umane dedicate*

+ AGEVOLATA

FONDI PER REALIZZARE I PROGETTI

Avrai trovato il **giusto finanziamento** per sviluppare l'idea e il progetto.

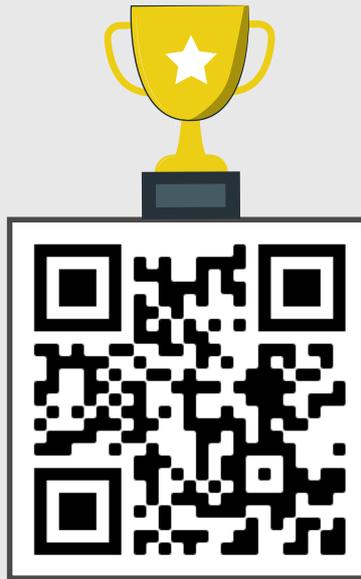
- *verifica fattibilità economico-finanziaria*
- *bandi di finanziamenti pubblici*
- *credito d'imposta*

+ CONSAPEVOLE, INFORMATA E PRONTA

AL FUTURO E ALLA FASE 2

SOLO DOPO IL PRIMO APPROCCIO ALL'INNOVAZIONE EFFETTUATO CON MAMA INDUSTRY IN FASE 1, SARAI PRONTO PER INVESTIRE IN TECNOLOGIA PER MIGLIORARE ANCORA





www.mamaindustry.com

 Piazza di Campitelli, 2 - 00186 Roma

 +39 06 9295 9088

 info@mamaindustry.com

